

「2025년 경기도 공공디자인 공모전」 시행계획 공고

경기도는 다양한 사회문제를 공공디자인 관점으로 접근하여 해결방안을 모색하고 참신한 아이디어 발굴 및 도정 참여 기회를 확대하고자 『2025년 경기도 공공디자인 공모전』 시행계획을 다음과 같이 공고합니다.

2025년 3월 00일
경기도지사

□ 공모개요

- 공모명 : 2025년 경기도 공공디자인 공모전
- 공모주제 : 「재생에너지를 활용한 공공디자인」
 - 태양광 패널, 풍력, 지열 등 재생 에너지를 활용한 공공시설물, 공공공간, 파사드 디자인 등 생활 속 주변환경과 조화롭고 아름다운 공공디자인 제안

* (참고) 경기RE100정책
 - 기후위기 대응을 위한 경기도, 공공기관, 사군이 소유한 공유부지(건물옥상, 주차장 등)을 활용하여 선제적으로 재생에너지(태양광발전시설) 보급을 확대하여 에너지 효율화 확대, 제로에너지 건물 전환 추진 정책

ex) 네덜란드 태양광 버스정류장, 서울 월드컵공원 솔라스퀘어(Solar Square), 서울 뚝섬한강공원 솔라로드(태양광 보도블록) 등

※ 단순 소품 및 상업용 제품 디자인은 제외함

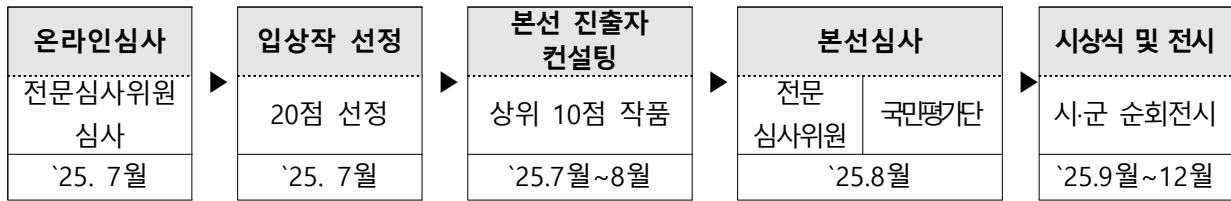
- 공모분야 : 공공디자인 전분야 (공공시설물, 공공매체 및 용품, 공공공간 등)
- 참가자격 : 제한없음 (국내·외 누구나)
- 출 품 료 : 없음
- 시 상 금 : 21,000천원

대상(1점)	금상(2점)	은상(3점)	동상(4점)	입선(10)
상장, 상금 (500만원)	상장, 상금 (각300만원)	상장, 상금 (각200만원)	상장, 상금 (각100만원)	상장
문체부장관상(1점)	경기도지사상(19점)			

※ 응모작품의 수준에 따라 심사 과정에서 시상등급 및 수량이 조정될 수 있음.

□ 세부 추진계획

① 추진절차



② 작품 접수(제출) 및 심사 방법

구 분	내 용													
1차 접수	접수대상	• 모든 참가자												
	접수방법	• 온라인 접수 (https://gggd.contestweb.net/publicdesign) *디자인경기 홈페이지 http://design.gg.go.kr (공모전 접수 링크 참조)												
	접수기간	• 2025. 6. 23.(월) ~ 6. 27.(금) 18:00까지 ※ 18:00 이후 페이지 접속불가, 이후 접수작품 취소 (시간엄수)												
	제 출 물	<ul style="list-style-type: none"> • 접수방법 : 홈페이지 접속 후 [신청하기]에서 온라인 등록 • 제안서(작품) : 프레젠테이션 제안서 업로드 <p style="text-align: center;">< 작성요령 ></p> <ul style="list-style-type: none"> . 서식/규격 : 별도서식 없음 / A4 size, 10장 이내 엄수 ※ 표지, 목차, 간지는 장수에서 제외함 ※ 제안서에 이름을 제외한 소속 등 개인정보 표기시 자동 실격 . 저장형식 : PPT 파일 또는 PDF 파일 제출 . (예시)작성내용 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 25%;">이슈탐구</td> <td style="width: 25%;">문제분석</td> <td style="width: 25%;">아이디어</td> <td style="width: 25%;">기대효과</td> </tr> <tr> <td>현황 및 배경</td> <td>▶ 문제점 도출</td> <td>▶ 문제해결을 위한 구체적인 디자인</td> <td>▶ 디자인에 따른 향후 기대효과</td> </tr> </table>	이슈탐구	문제분석	아이디어	기대효과	현황 및 배경	▶ 문제점 도출	▶ 문제해결을 위한 구체적인 디자인	▶ 디자인에 따른 향후 기대효과				
이슈탐구	문제분석	아이디어	기대효과											
현황 및 배경	▶ 문제점 도출	▶ 문제해결을 위한 구체적인 디자인	▶ 디자인에 따른 향후 기대효과											
1차 온라인심사	심사기간	• 2025. 7. 9.(수) ~ 7. 14.(월) (예정) ※ 접수된 작품 수에 따라 심사 일정이 변경될 수 있음.												
	심사방법	<ul style="list-style-type: none"> • 평가항목을 기준으로 심사위원 개별 심사 후 상위 20점 선정 ※ 작품이 동점인 경우, 단독(1인) 작품 우선순위 • 평가항목 및 배점 <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">평가항목 및 배점</th> <th style="width: 40%;">평가내용</th> <th style="width: 30%;">비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>적합성 [40점]</td> <td>현실진단 및 문제 분석의 적절성</td> <td></td> </tr> <tr> <td>창의성 [40점]</td> <td>창의적인 아이디어로 긍정적인 행동변화 촉발</td> <td></td> </tr> <tr> <td>활용가능성 [20점]</td> <td>실생활의 활용 가능성</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	평가항목 및 배점	평가내용	비고	적합성 [40점]	현실진단 및 문제 분석의 적절성		창의성 [40점]	창의적인 아이디어로 긍정적인 행동변화 촉발		활용가능성 [20점]	실생활의 활용 가능성	
		평가항목 및 배점	평가내용	비고										
적합성 [40점]		현실진단 및 문제 분석의 적절성												
창의성 [40점]	창의적인 아이디어로 긍정적인 행동변화 촉발													
활용가능성 [20점]	실생활의 활용 가능성													

입상자 및 본선진출자 발표	내 용	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 심사를 통한 입상작(20점) 발표 • 상위 입상 10점 작품은 본선심사 진출 및 디자인컨설팅 대상 • 입상작 대상 유사 작품 및 중복수상 여부 조회(타 지자체, 관계기관 등) ※ 유사작품 및 중복작품으로 판정될 경우 탈락처리 될 수 있음. 																																																																					
본선 진출자 컨설팅	참가대상	• 상위 입상 10점 작품의 대표자 및 팀원																																																																					
	참가일시	• 2025. 7~8월 중(대상자 별도공지)																																																																					
	내 용	• 공공디자인 외부전문가의 1:1 맞춤형 지도 후 작품 보완																																																																					
2차 본선접수	접수대상	<ul style="list-style-type: none"> • 상위 입상 10점 작품 제출자 ※ 본선심사 불참 또는 접수 미제출 시 자동 입선처리되며, 1차 결과의 상위 순서대로 본선 진출 																																																																					
	접수방법	• 담당자 이메일(kse1212@gg.go.kr) 접수																																																																					
	접수기간	• 2025. 8월 예정																																																																					
	제 출 물	<ul style="list-style-type: none"> • 제안서(작품) : 컨설팅 후 보완된 프레젠테이션 제안서 (5분 발표용) < 작성요령 > . 서식/규격 : 별도서식 없음 / A4 size, 10장 이내 . 저장형식 : PPT 파일 또는 PDF 파일 제출 ※ 작품 제목 및 참가자 변경 불가, 소속 및 개인정보 표기 불가 																																																																					
본선 심사	참가대상	• 상위 입상 작품 10점의 대표자 및 팀원																																																																					
	심 사 일	• 2025. 8월 중(대상자 별도공지)																																																																					
	심사방법	<ul style="list-style-type: none"> • 본선 접수 시 제출한 제안서 발표 (5분 내 발표+질의응답) • 전문가(60점)+국민평가단(40점) 점수를 합산하여 순위 결정 ※ 국민평가단은 민간인 대상 공개모집 ※ 동점인 경우, 창의성이 높은 순으로 순위 선정 • 평가항목 및 배점 																																																																					
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>대상</th> <th>평가항목 및 배점</th> <th colspan="10">평가내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">전문 심사위원 (60점)</td> <td>작품완성도 [20점]</td> <td colspan="10">문제분석과 해결방안, 디자인완성도</td> </tr> <tr> <td>창의성 [20점]</td> <td colspan="10">독창적인 아이디어로 긍정적인 행동변화 촉발</td> </tr> <tr> <td>활용가능성 [20점]</td> <td colspan="10">실생활의 활용 가능성</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">국민 평가단 (40점)</td> <td rowspan="2">득표수 순위</td> <td>순위</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>점수</td> <td>40</td> <td>38</td> <td>36</td> <td>34</td> <td>32</td> <td>30</td> <td>28</td> <td>26</td> <td>24</td> <td>22</td> </tr> </tbody> </table>	대상	평가항목 및 배점	평가내용										전문 심사위원 (60점)	작품완성도 [20점]	문제분석과 해결방안, 디자인완성도										창의성 [20점]	독창적인 아이디어로 긍정적인 행동변화 촉발										활용가능성 [20점]	실생활의 활용 가능성										국민 평가단 (40점)	득표수 순위	순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	점수	40	38	36	34	32	30	28	26	24
대상		평가항목 및 배점	평가내용																																																																				
전문 심사위원 (60점)	작품완성도 [20점]	문제분석과 해결방안, 디자인완성도																																																																					
	창의성 [20점]	독창적인 아이디어로 긍정적인 행동변화 촉발																																																																					
	활용가능성 [20점]	실생활의 활용 가능성																																																																					
국민 평가단 (40점)	득표수 순위	순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																																											
		점수	40	38	36	34	32	30	28	26	24	22																																																											

※ 공모요강에 표시된 일정이나 내용 등은 경기도의 사정에 의해 변경될 수 있음

□ 유의사항

- 응모자 1인이 2점 이내의 작품을 응모할 수 있다.
 - 공동제작(팀 단위의 참가)은 3인 이내로 제한한다.
팀원 간 분쟁 해결책임은 팀원 당사자에게 있으며, 최초 신청된 출품자 정보로 심사가 진행된다.
※ 3인 참가 신청시 (출품자) 대표 / (공동출품자) 출품자 1, 출품자 2 작성
 - 온라인 작품 접수 마감일에 과부하로 인한 전산상 오류 등을 감안하여 사전에 접수하도록 하며, 이에 따른 모든 책임은 응모자에게 있다.
 - 응모된 작품의 저작권은 응모자에게 있으나 수상작은 주최 측의 디자인 정책에 활용할 수 있다. 또한 발표일로부터 3년 동안 복제·배포할 수 있다.
 - 수상작은 주최 측의 홈페이지와 간행물에 게재할 수 있다.
 - 저작권 분쟁이 발생할 경우 한국저작권위원회에 조정을 신청하여 해결할 수 있으며, 양 당사자는 원활한 분쟁 해결을 위해 상호 노력한다.
 - 낙선작은 공모전 종료일로부터 3개월 이내에 모두 폐기한다.
 - 응모작은 창작물이어야 하며, 다음의 결격 사유가 있을 경우 응모 및 수상이 취소될 수 있다.
 - ① 타인이 취득한 특허권, 실용신안권, 디자인권, 저작권에 속하는 것.
 - ② 이미 채택된 제안이거나 발표작(타 공모전 출품 포함), 모방 또는 표절한 것.
 - ③ 일반 통념상 적용이 불가능하다고 판단되는 것.
 - ④ 단순한 주의 환기·진정·비판·건의 또는 불만의 표시에 불과한 것.
 - ⑤ 1차 접수 시 페이지(10쪽 이내)를 준수하지 않거나 응모자의 신원을 파악할 수 있는 표시가 발견될 경우
 - ⑥ 본선 접수 시 최초 출품작과 현저히 다르거나 작품 수준이 낮은 경우
- ※ 입상 예정작 또는 입상작으로 결정된 작품이라 하더라도 추후 이의신청 및 표절 시비 발생 시 심사위원회의 결과에 따라 입상이 취소될 수 있으며, 지급된 상장과 상금은 반환함.

□ 시상식 : 2025. 10월 (개별 통보 및 공고 예정)

□ 문의처 : 경기도 건축디자인과 공공디자인팀 (공모전 담당자)

. TEL : 031-8008-4945 / E-mail : kse1212@gg.go.kr

. 홈페이지 <http://design.gg.go.kr> (디자인경기)